

Leer la guerra desde la estrategia del hegemon.

De la misma forma en que la fábrica deviene social, la guerra se desborda hacia todos los ámbitos de la sociedad.

Pensar en el contenido concreto de la guerra: valores de uso y no valores (comunidades, sociedades, territorios).

Secuencia: ejército – fuerza aérea – inteligencia – ciberguerra

Revolución de los asuntos militares

Guerra preventiva: impedir que nazca cualquier oposición o disidencia.

Funcionamiento por capas: se trata de un cambio de énfasis, las armas anteriores no desaparecen, o no todas, sino que se refuncionalizan. Marcar las líneas principales a partir de los presupuestos y las líneas de frontera a partir de las investigaciones de las dependencias DARPA y NASA.

Soporte tecnológico:

Propósitos: infalibilidad, invulnerabilidad y dominio simultáneo de las dimensiones atómicas y cósmicas.

Eje: acopio y procesamiento de información de espectro completo / manejo centralizado de la información a través de la Network centric warfare

Terrenos estratégicos: materiales escasos y nuevos materiales; transmisión de informaciones; extremófilos; sistemas complejos; vigilancia, investigación y control; vehículos no tripulados.

Áreas:

funcionamiento del cerebro y su reproducción artificial.

drones y enjambres de dispositivos autónomos y artillados.

Uso y control del espectro electromagnético (proyecto Colosseum)

Trabajo sobre el lenguaje

Pensar que cada rama de las fuerzas armadas tiene sus planes de desarrollo de tecnología de vanguardia. Necesidad de jerarquizar y tejer los vínculos entre los campos de desarrollo de las tecnologías de la guerra.

Procesos selectivos de la guerra: evitar y preparar la guerra; construcción de la guerra y el enemigo.

La corporación construyendo imaginarios.

Tecnologías del miedo

Clasificar las tecnologías según las formas de la guerra

Actores: militares y científicos. Destacar el papel de los científicos en la persuasión y disuasión.

No son los científicos sino los sistemas de innovación: universidades y científicos están subsumidos al estado y sus fuerzas armadas por la vía del financiamiento: el "grant" como pieza maestra de dicha subsunción. La mercantilización de la ciencia es más frecuente y abundante que los que rompen y denuncian los usos militares de la ciencia.

Pensar la guerra como destrucción y reconstrucción permanentes.

La sociedad como el sospechoso-enemigo que se vigila a sí mismo; no sólo se crea el miedo sino la delación.

Establecer las formas en que el estado y las corporaciones se relacionen para hacer la guerra: presupuestos, contratos, venta y compra de tecnología.

Cómo se lee, cómo se relaciona la guerra con el estancamiento secular del capitalismo: palanca de crecimiento, destrucción del capital, apropiación de riquezas y territorios.

Ana Esther

NCW guerra dirigida al control de redes.

Pensar las corporaciones como parte de las redes del poder, de la dominación.

La guerra del hegemon es contra un enemigo difuso: no hay límites para determinar quién es el enemigo.

El quiebre está marcado por la incapacidad de las disciplinas del mercado para disciplinar a la población y dar continuidad al sistema de poder-obtención de ganancias. De ahí también surge la preeminencia de lo militar como eje de la socialidad.

¿La corporación comparte este criterio de militarización? Algunas, las más ligadas a la extracción y al despojo territorial. Dialéctica progres vs extractivistas. La corporación es muchas cosas y a veces varias a la vez. Es el eje militar, un horizonte y no sólo ni principalmente las actividades directamente ligadas a la guerra.

Cómo se crean mercados: el estado para la corporación y viceversa.

¿La corporación es subsidiaria del estado en el terreno de la estrategia general? ¿se limita a la estrategia en sus actividades? ¿en qué momento se tocan los dos actores, comparten visiones, discuten las del estado? Instancias...

Diferencia entre la crisis y la bifurcación: la crisis puede haber sido superada pero la bifurcación continúa.

El cambio no es sólo construcción de disciplina sino generación de nuevas subjetividades: modelar no sólo al trabajador sino también al consumidor y la reproducción de las personas en lo individual y en términos sociales.