

Clase 2 – Las empresas transnacionales y la hegemonía mundial – 31 de agosto

Cuál es el papel de la financiarización en la competencia por el liderazgo económico. Cómo evoluciona la competencia entre las principales corporaciones transnacionales

Pensar la crisis a partir de la idea de límites del capitalismo. Internos o externos, lo esencial es si las iniciativas y las prácticas de los capitalistas son capaces o no de superar tales límites y con qué consecuencias (la fuga hacia adelante es una falsa solución ya que el problema regresará amplificado en el corto o el mediano plazo). En tanto parte de un sistema, tales límites están interconectados, por lo que tanto su análisis como su eventual superación exigen aproximaciones y acciones complejas. La crisis energética es uno de los ejemplos más patentes de estas relaciones: la producción y consumo de energéticos son dos de las principales causas de la contaminación y del calentamiento global; su creciente escasez abre la vía para la búsqueda de alternativas como los biocombustibles, cuya fabricación implica el despojo y el cambio en el uso de la tierra, que a su vez alimentan las crisis alimentarias.

En esta dinámica es preciso reflexionar sobre el significado del "punto de no retorno": ¿hasta qué punto las capacidades existentes podrían ser rebasadas por los macroprocesos en curso? El empresariado y otros grupos, incluyendo sujetos subalternos, están diseñando y experimentando paliativos y remedios ante los grandes procesos destructivos que caracterizan al capitalismo contemporáneo ¿La tendencia autodestructiva del capitalismo es suficiente para pensar en el derrumbe del sistema? En estos temas es indispensable tomar en cuenta la dialéctica, las contradicciones que modelan la trayectoria del sistema. Finalmente, acerca de las eventuales evoluciones, partiendo de su carácter contingente, resulta relevante retomar la idea de Mandel – Chesnais acerca de qué se puede entender por barbarie: la dislocación del capitalismo implica la instalación de un autoritarismo extremo y la polarización creciente entre quienes conservan los medios de vida, incluyendo los básicos como el aire, el agua y los alimentos.

Sujeto hegemónico: coaliciones empresas – estados / Dimensiones de la hegemonía: política-militar, económica y cultural.

La financiarización ha sido una más de las formas de superar los límites del capitalismo. La tendencia secular a incorporar tecnologías cada vez más ahorradoras de trabajo vivo, creó las condiciones para un cambio histórico en las relaciones de dominación: los capitalistas lograron imponer un proyecto de sociedad basado en la libre acción de las llamadas "fuerzas del mercado". En ese marco, la financiarización representó un salto en la generación de ganancias en una situación de lento crecimiento tendiendo al estancamiento y por tanto de tendencia a la baja de la rentabilidad de los capitales. Desde el punto de vista de la competencia mundial, esta modalidad de acumulación reforzó la ventaja de las empresas estadounidenses que drenaron enormes flujos de riquezas hacia sus tesorerías y con ello pudieron fundear tanto proyectos productivos como fastuosos modos de vida. La quiebra de la financiarización significó, correlativamente, un fuerte golpe contra las empresas con sede en Estados Unidos, en tanto su principal fuente de ganancias se cortó súbitamente.

Las corporaciones transnacionales organizan el capitalismo mundial. Las coaliciones empresas – estados compiten por controlar las fuentes de ganancias, y en la escala más alta de poder, compiten por controlar los ámbitos esenciales de la reproducción del capitalismo. Tecnologías, mercados, fuentes de abastecimiento, personal, logística y un largo etcétera, constituyen los ámbitos estratégicos en que las empresas deben actuar para apuntalar y mejorar sus posiciones. La lectura de la competencia que ofrecen los indicadores económicos y financieros es una aproximación a partir de los resultados que debe completarse con el estudio de los citados aspectos cualitativos.

Dinámica de auge – declive y migración: las CTN cambian de actividad cuando se reduce su rentabilidad.

Tema de la internacionalización: complementar las medidas "nacionales"

Algunas tendencias de la competencia:

Concentración creciente

Liderazgo estadounidense en cuestión

Ascenso de las empresas con sede en China

Estancamiento relativo de las empresas europeas con posiciones importantes en ciertas actividades: banca – Francia; petróleo – Reino Unido-Holanda.

Comentarios

Salir de las trampas epistemológicas del liberalismo.

La hegemonía no se comparte, existe, está en transición o desaparece. Dinámica cambiante de la hegemonía y el liderazgo económico mundial

El capital ficticio encarna en riqueza concreta: los signos compran mercancías materiales (la vida fastuosa citada). Film Margin call

Relación corporación – estado: cambio histórico / no todos los estados son iguales.

Financiarización y recursos naturales : servicios ambientales

Plan de impulso a las multilatinas telecomm

Territorio archipiélago / no están desvinculadas del territorio, tienen otra relación con él

¿Viabilidad de los nacionalismos económicos?

Ascenso de las empresas chinas, ascenso tecnológico y mercantil.

Crisis coyuntural no excluye la sistémica

Cuadro 1. Indicadores del peso de las CTN en la economía mundial			
billones de dólares y millones de empleados			
	1996	2015	Crecimiento 1995-2016
Filiales en el extranjero			
Ventas	9.37	36.67	3.9
Valor agregado	2.03	7.90	3.9
Activos	11.25	105.78	9.4
Exportaciones	1.84	7.80	4.2
Empleo	30.94	79.51	2.6
Las 500 globales			
Ingresos	11.43	27.63	2.4
Ganancia	0.40	1.48	3.7
Activos	33.27	118.29	3.6
Empleo	35.52	66.86	1.9
Indicadores mundiales			
PIB	29.02	73.15	2.5
Formación bruta de capital	6.07	18.20	3.0
Exportaciones	6.52	20.86	3.2
Empleo	2.453	3.233	1.3
Peso de las CTN			
Ventas filiales / PIB	32.3	50.1	
Activos filiales / FBC	185.2	581.2	
X filiales / X mundiales	28.2	37.4	
Empleo filiales / Empleo mundial	1.3	2.5	
Ingresos 500 / PIB	39.4	37.8	
Activos 500 / FBC	547.9	650.0	
Empleo 500 / Empleo mundial	1.4	2.1	
Fuentes:			
Datos de filiales e indicadores mundiales: 1996 =		World Investment Report 1	
2015 =		World Investment I	
Datos de las 500 globales: Base de datos de las empresas más grandes del mundo			
Empleo: OIT,		World Employment and Social Outlook 2015	

Cuadro 2. Ingresos en manos de gobiernos o empresas
miles de millones de dólares

	Ingresos		Ingresos
Estados Unidos	3 251	Bélgica	227
China	2 426	BP	226
Alemania	1 515	Suiza	222
Japón	1 439	Noruega	220
Francia	1 253	Rusia	216
Reino Unido	1 101	Berkshire Hathaway	211
Italia	876	Venezuela	203
Brasil	631	Arabia Saudita	193
Canadá	585	McKesson	192
Walmart	482	Austria	189
España	474	Samsung Electronics	177
Australia	426	Turquía	175
Países Bajos	337	Glencore	171
State Grid	330	Ind. & Com. Bank of China	167
China National Petroleum	299	Daimler	166
Sinopac Group	294	Dinamarca	162
Corea del Sur	291	UnitedHealth Group	157
Royal Dutch Shell	272	CVS Health	153
México	260	EXOR Group	153
Suecia	251	General Motors	152
Exxon Mobil	246	Ford Motor	150
Volkswagen	237	China Construction Bank	148
Toyota Motor	237	AT&T	147
India	236	Total	143
Apple	234	Argentina	143
Total 50 primeras	22 446		

Fuentes : Ingresos de los gobiernos = *CIA World Factbook*
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2056.html>
Ingresos de las empresas = *Revista Fortune*, Global 500, 2016

Cuadro 4. Panorama de la competencia por el liderazgo económico mundial

Agrupamientos	Ingresos	Ganancias	Empleo	Activos
Estados Unidos	1 (D)	1 (D)	1 (D)	1 (A)
China	4 (A)	2 (A)	2 (A)	5 (A)
Japón	2 (D)	4 (=)	3 (D)	2 (D)
Inglaterra-Holanda	6 (D)	3 (D)	6 (D)	3 (A)
Alemania	3 (=)	6 (D)	5 (D)	6 (=)
Francia	5 (D)	5 (D)	4 (=)	4 (A)

Los números indican la posición que ocupa el agrupamiento en cada indicador

Las indicaciones entre paréntesis refieren la tendencia del agrupamiento:

A - Ascendente

D - Descendente

= - Estable o ligeramente oscilante (Variación < 3%)

Fuente : Base de datos de *Las empresas más importantes del mundo* o

Cuadro 5. Posiciones en la competencia por grupos de empresas					
Ingresos					
Agrupamientos	Comercio	Petróleo y minería	Banca y Finanzas	Servicios Públicos	Automotriz
Estados Unidos	1	1	1	2	3
China	5	3	4	1	nf
Japón	2	5	6	5	1
Alemania	4	nf	5	4	2
Francia	3	4	2	3	4
Inglaterra	nf	2	3	7	nf

Fuente : elaborado a partir de la base de datos *Las empresas más grandes del mundo*