

Military review
(Enero-febrero 2024)

Referencia	Stentiford, B. (2024). "Red carpet: Hollywood, China, and the global battle for cultural supremacy", <i>Military Review</i> , 104 (1), (Kansas: Army University Press), pp. 56-63.
Autor/es	Dr. Barry M. Stentiford holds a BS in history from the College of Great Falls, an MA in American history from the University of Montana, a Master of Strategic Studies from the U.S. Army War College, and a PhD in military history from the University of Alabama. He is a graduate of the Air War College Distance Learning Program and the U.S. Army Command and General Staff College. Stentiford was a professor at a civilian university for eleven years before joining the faculty of the School of Advanced Military Studies at Fort Leavenworth, Kansas, in 2009. His academic focus is on non- Regular U.S. forces. He served in the U.S. Air Force, Army National Guard, and Army Reserve, retiring with the rank of colonel.
Palabras clave	Industria cinematográfica, Hollywood, poder blando, Partido Comunista Chino
Tema	La industria cinematográfica estadounidense amplía su mercado a China, pero a su vez se ve obligada a hacer cambios en los componentes ideológicos o los mensajes que proyectan sus producciones. Mientras, el gobierno chino aprovecha para difundir una idea sobre cómo quieren representar a China ante el mundo a través del poder blando de la industria cinematográfica de Hollywood, trasladando la disputa por la hegemonía al terreno cultural a través del cine.
Argumento	La industria cinematográfica estadounidense vio en China una oportunidad para ampliar su mercado y obtener grandes ganancias económicas. Por su parte, China aprovechó esa postura para poner en las pantallas una visión de lo que ellos quieren demostrar al mundo. Así, utilizan el poder blando para que en las películas de Hollywood se presente a China como una nación desarrollada y próspera, sin reflejar los problemas que el país sufre.

	Las productoras y quienes financian la industria del cine de Hollywood se han tenido que adaptar a los requerimientos del Partido Comunista Chino para que las películas sean proyectadas en el país. Como ejemplo de lo anterior está la censura frente a la homosexualidad, la limitada participación de actores negros y la negación a que los personajes que representan a China sean villanos.
Concepción de guerra	No es una guerra armada como tal, sino que se hace uso de la cuestión ideológica y subliminal. Así, China pretende expandir una visión buena del país sobre los espectadores. El uso del poder blando a través de una herramienta tan grande como la industria cinematográfica de Hollywood permite que China expanda la idea de que es una nación civilizada, próspera y desarrollada. Por otro lado, la industria de cine estadounidense busca las grandes ganancias que ofrece el mercado chino, respetando las condiciones que impone el gobierno para que las películas sean proyectadas.
Metodología para enfrentar las amenazas	Estados Unidos aún no enfrenta directamente la amenaza ideológica china a través de su cine, sino que las productoras están proyectando un híbrido cultural en el que aparezcan personajes que representan ambas culturas sin dejar de lado los requerimientos del PCC para la proyección de sus películas. Relegar las ganancias que representa el mercado chino para la industria de cine estadounidense sería una gran pérdida, al igual que no seguir las condiciones para proyectar las películas. Por ello, Estados Unidos actúa de forma neutral con esta cuestión cultural.
Concepción de mundo/orden internacional	Hay una disputa por el poder cultural entre China y Estados Unidos. Este último la lidera, pero los intereses económicos llevan a que China utilice el poder blando para transmitir una visión de lo que quieren representar del país a través de las películas de Hollywood. Así, China transmite un ambiente desarrollado del país y de su población, mientras la industria del cine estadounidense se aprovecha de las ganancias del mercado chino, ajustándose a sus restricciones.
Fuerzas mencionadas en el artículo	Los Marines Estadounidenses El Partido Comunista Chino

Documentos militares citados	Ninguno
Enlace electrónico del artículo	https://www.armyupress.army.mil/Journals/Military-Review/English-Edition-Archives/January-February-2024/Stentiford/
Persona que elaboró la ficha	Rodrigo Herrera López