

## Military Review

Julio-Agosto 2024

<b>Referencia</b>	Morgan, K. (2024). "Marketing Authoritarianism: How Putin and Xi Cultivate Isolationism", <i>Military Review</i> , 104 (4), (Kansas: Army University Press), pp. 72-80.
<b>Autor/es</b>	Kyle Morgan is a business analytics consultant and provides data analysis services for U.S. Navy cybersecurity teams. He served over ten years in the U.S. Army as an infantry and psychological operations officer. He participated in two deployments to Afghanistan and completed his military service as a trainer of special operations units at the National Training Center. He received an undergraduate degree in comparative politics from the U.S. Military Academy as well as a graduate degree in business analytics and a certificate of advanced study in data science from Syracuse University.
<b>Palabras clave</b>	Propaganda, aislacionismo, autoritarismo, guerra irregular, China y Rusia.
<b>Tema</b>	Los gobiernos de Rusia y China utilizan la propaganda y las redes sociales para promover el aislacionismo en la comunidad internacional y así evitar una respuesta occidental frente a sus actividades.
<b>Argumento</b>	<p>El autor plantea que los regímenes autoritarios de Rusia y China, liderados por Vladimir Putin y Xi Jinping, difunden a través de redes sociales sus propias políticas, utilizan la propaganda para promover narrativas aislacionistas en Occidente y propagan conspiraciones antioccidentales para deslegitimar a los gobiernos occidentales. En ese sentido, cabe aclarar que el aislacionismo es una propuesta política que sugiere evitar el involucramiento de un Estado en asuntos internacionales, especialmente en conflictos.</p> <p>El gobierno ruso promueve conflictos en redes sociales para proyectar una percepción negativa de la sociedad occidental. Además, Putin sostiene una narrativa contra el neonazismo y oculta el apoyo que su gobierno brinda a grupos extremistas para mostrar a los militares rusos como opuestos a dichas asociaciones. Por su parte, la propaganda que difunde la República Popular China se basa en el confucianismo, la promesa del desarrollo económico para otros países e iniciativas como la Franja y la Ruta para promover la expansión económica china a escala global. También, a partir de la idea del excepcionalismo chino, el gobierno de Xi Jinping se enuncia como capaz de proporcionar la estabilidad económica y la seguridad que los gobiernos occidentales no pueden garantizar.</p>

	<p>Las redes sociales posibilitan que la propaganda de regímenes autoritarios sea ampliamente difundida. En ese sentido, existe una relación entre las cuentas que difunden el aislacionismo en sociedades occidentales y las que comparten narrativas autoritarias no occidentales, pues tanto aislacionistas como propagandistas utilizan el término “belicista” para deslegitimar la participación occidental en conflictos internacionales.</p> <p>Finalmente, “los regímenes autoritarios del mundo están aprovechando todos los medios a su alcance para influir en la política occidental. El aislacionismo moderno es la última arma en el arsenal de los autoritarios. Si la comunidad internacional y los responsables de las políticas hacen la vista gorda ante el expansionismo autoritario, la omisión irá en detrimento de la seguridad internacional” (p. 73).</p>
<b>Concepción de guerra</b>	<p>El autor entiende la guerra como un fenómeno altamente influenciado por la información, en el que la difusión de narrativas y propaganda, así como la capacidad de repercutir en la opinión pública son fundamentales. Por tanto, las redes sociales y los medios digitales son espacios donde actores tradicionales y no tradicionales reproducen estrategias militares.</p> <p>Además, las guerras y los despliegues militares están ligados con procesos económicos a nivel global como la inflación y las cadenas globales de valor, y con cuestiones relativas a la migración y a conflictos sociales.</p>
<b>Metodología para enfrentar las amenazas</b>	<p>“En el ámbito nacional la influencia autoritaria se puede combatir mediante un diálogo civil activo y la investigación académica; en el ámbito internacional, se puede combatir mediante operaciones militares de pequeña escala” (p. 73).</p> <p>Para hacer frente a las amenazas, es necesario comprender los métodos a través de los cuales los gobiernos ruso y chino propagan sus estilos de autoritarismo para entender el papel que tiene la propaganda autoritaria en la difusión de narrativas aislacionistas.</p> <p>También es necesario evidenciar la propaganda autoritaria a partir de campañas gubernamentales para crear una conciencia pública sobre el entorno informativo global.</p> <p>A través de campañas de guerra irregular, se pueden limitar las estrategias de Putin y Xi con respuestas militares de escala adecuada, para no afectar gravemente a las sociedades occidentales.</p>
<b>Concepción de mundo/orden internacional</b>	<p>A pesar de que se reconoce que Estados Unidos mantiene la supremacía militar, el texto plantea un mundo multipolar donde otras potencias como Rusia y China buscan expandir su influencia frente a Occidente. La invasión rusa a Ucrania y la expansión de China en el Mar de China meridional son prueba de sus capacidades para alterar el orden internacional.</p>

	Estados Unidos considera necesario hacer frente a los regímenes autoritarios que cuestionan la legitimidad y las capacidades de Occidente para evitar repercusiones negativas en el orden global que lidera.
<b>Fuerzas mencionadas en el artículo</b>	U.S. Army
<b>Documentos militares citados</b>	Ninguno
<b>Enlace electrónico del artículo</b>	<a href="https://www.armyupress.army.mil/Journals/Military-Review/English-Edition-Archives/July-August-2024/Marketing-Authoritarianism/">https://www.armyupress.army.mil/Journals/Military-Review/English-Edition-Archives/July-August-2024/Marketing-Authoritarianism/</a> .
<b>Persona que elaboró la ficha</b>	Bruno Garduño Guerrero