

Military Review

Marzo-Abril 2024

Referencia	Modinger, J. H. (2024). "Spies, Lies, and Algorithms. The History and Future of American Intelligence", <i>Military Review</i> , 104 (2), (Kansas: Army University Press), pp. 139-142.
Autor/es	Lt. Col. John H. Modinger, PhD, U.S. Air Force, retired, is an associate professor with the Department of Joint, Interagency, and Multinational Operations at the U.S. Army Command and General Staff College, Fort Leavenworth, Kansas.
Palabras clave	Agencias de inteligencia, información, tecnología, desafíos, amenazas.
Tema	El autor analiza el libro <i>Spies, Lies and Algorithms: The History and Future of American Intelligence</i> escrito por Amy B. Zegart, el cual aborda los desafíos que enfrentarán las agencias de inteligencia en las próximas décadas.
Argumento	<p>Amy B Zegart, la autora del libro <i>Spies, Lies and Algorithms: The History and Future of American Intelligence</i>, es una académica de carrera que ha examinado las agencias de inteligencia desde fuera, lo que le permite plantear preguntas incómodas y llegar a conclusiones poco halagadoras. El propósito de Zegart con el libro es ofrecer un acercamiento al mundo de la inteligencia y un panorama general de los desafíos que enfrentan las agencias de inteligencia estadounidenses.</p> <p>La autora plantea que el contexto en que los servicios de inteligencia tendrán que operar en el futuro es confuso, considerando el desarrollo de la inteligencia artificial, los avances en biología sintética y nanotecnología, además de la convergencia de conocimientos de distintas ciencias. Zegart identifica tres formas profundas en las que la tecnología está desafiando el panorama de la inteligencia: el ritmo de cambio tecnológico, el volumen y la democratización de la información, la secrecía y la apertura.</p> <p>Se destaca que anteriormente los avances tecnológicos solían comenzar en el gobierno y luego migraban al sector comercial, pero en la actualidad las agencias de espionaje tienen que detectar y adoptar rápidamente dichos avances creados por entidades externas. Asimismo, el proceso de toma de decisiones se ha alterado, pues ahora a menudo depende de empresas e intereses de accionistas poco relacionados con cuestiones de seguridad nacional.</p>

	<p>Por otro lado, el libro desarrolla algunos desafíos que enfrentan las agencias de inteligencia en función de las representaciones que se hace de ellas en series y películas, particularmente la influencia de los productos culturales en la opinión pública y la política de inteligencia, pues la proliferación de contenidos de espionaje fomenta una mentalidad pública que considera a las agencias de inteligencia mucho más poderosas, capaces e irresponsables de lo que realmente son.</p> <p>En ese sentido, la ficción puede crear un terreno fértil para las teorías conspirativas. De hecho, el Internet ha facilitado un ecosistema en línea propicio para difundir narrativas falsas a una velocidad y escala sin precedentes. El atractivo de las teorías conspirativas y la narrativa del deep state plantea serias dudas sobre la capacidad de las agencias de inteligencia para cumplir su misión en el futuro, si sectores tan amplios de la población las ven con desdén y desconfianza. Finalmente, la autora propone que las agencias de inteligencia en las sociedades democráticas no pueden tener éxito sin la confianza de aquellos a quienes sirven, pero la confianza requiere conocimiento, por lo que tendrá que construirse un equilibrio, preservando la eficacia operativa.</p>
<p>Concepción de guerra</p>	<p>Se entiende la guerra más allá del conflicto militar tradicional, donde las amenazas y riesgos no son únicamente relativos al ámbito militar, pues se considera fundamental obtener ventajas en la competencia tecnológica y en la capacidad de aprovechar de forma eficiente la información en un contexto de datos democratizados y de interconexión global.</p> <p>Además, se identifican actores no estatales que están aprovechando la información y que podrían significar un riesgo para que las agencias de inteligencia cumplan con sus labores. En palabras de Zegart: “The intelligence playing field is leveling—and not in a good way” (p.140).</p>
<p>Metodología para enfrentar las amenazas</p>	<p>El volumen de datos que se genera actualmente no tiene precedentes, se estima que la cantidad de información en la Tierra se duplica cada dos años, por lo que “whoever can leverage all this data better and faster will win” (p.140).</p> <p>El éxito en este contexto exige un replanteamiento fundamental de cómo obtener ventajas en un panorama radicalmente nuevo.</p> <p>El replanteamiento comienza por volver a lo básico y despolitizar la inteligencia.</p> <p>Las agencias tendrán que adoptar la inteligencia de fuentes abiertas, desarrollar nuevas capacidades y recompensar a los agentes y actores por hacer las cosas de manera diferente.</p> <p>Esto implica un cambio de paradigma, pero que es esencial.</p>

Concepción de mundo/orden internacional	<p>La autora concibe un orden internacional multipolar caracterizado por la incertidumbre derivada del avance tecnológico, en el que múltiples actores tienen la capacidad de aprovechar la información para alcanzar sus objetivos.</p> <p>Se plantea un mundo de competencia por desarrollar capacidades vinculadas con la información y la tecnología, donde las agencias de inteligencia pueden perder capacidades en caso de no poder adaptarse.</p> <p>La diversidad de actores y desafíos, la democratización de los datos, y la competencia tecnológica global, evidencian que ningún Estado posee todos los aspectos de seguridad en información para garantizar su hegemonía.</p>
Fuerzas mencionadas en el artículo	<p>Ninguna.</p>
Documentos militares citados	<p>Ninguno.</p>
Enlace electrónico del artículo	<p>https://www.armyupress.army.mil/Journals/Military-Review/English-Edition-Archives/March-April-2024/Spies-Lies-Algorithms/.</p>
Persona que elaboró la ficha	<p>Bruno Garduño Guerrero</p>