

Temas de Estrategia

Military Review (mayo-junio 2018)

Ficha	Allen, Charles y Bradford, Robert D. 2018 "Taking A Bite of the APPLE(W) Understanding the Defense Enterprise" <i>Military Review</i> (mayo-junio) (Kansas: Army University Press), pp. 64-73
Autor	Col. Charles D. Allen, U.S. Army, retired, is an associate professor of leadership and cultural studies in the Department of Command, Leadership, and Management at the U.S. Army War College, Carlisle Barracks, Pennsylvania. He holds a BS from the U.S. Military Academy, an MS from Georgia Tech, an MMAS from the School of Advanced Military Studies, and an MSS from the U.S. Army War College. His areas of interest and publication include strategic leadership and decision-making. Col. Robert D. Bradford, U.S. Army, is an operations research officer. He serves as the director of Defense Enterprise Management and as a faculty instructor in the Department of Command, Leadership, and Management at the U.S. Army War College, Carlisle Barracks, Pennsylvania. He holds a BSE from Princeton University, an MS in operations research from the Naval Postgraduate School, and an MSS from the U.S. Army War College.
Palabras clave	Enterprise level, Guerra (warfare), Doctrina militar
Tema	El nivel empresarial en la doctrina de guerra (warfare) del Departamento de Defensa
Argumento	En el Departamento de Defensa (DOD) ha habido muchos ejemplos de iniciativas que buscan hacer cambios en los principios administrativos. Tal fue el caso de la implementación del National Security Personnel System (NSPS) implementado en 2006 y que fracasó en 2009. Según algunas críticas, el fracaso de estas iniciativas se debe a la falta de comprensión de la operación del enterprise level.
Concepción de intereses estratégicos	Mejorar el entendimiento del lado empresarial (enterprise) que influencia a todos los niveles de la guerra (warfare). Se entiende empresa en dos dimensiones, una como el proyecto o compromiso que es difícil, complicado o riesgoso y el otro como los asuntos que permiten las capacidades de equipamiento, tripulación y abastecimiento. The DOD enterprise comprises the business activities that enable DOD to provide capabilities and ready forces to operational commanders through existing processes and infrastructure. Fundamentally, the enterprise is the business side of warfighting DOD. (Allen y Bradford: 2018, 65). El ambiente empresarial y sus actividades puede ser enmarcado dentro de la referencia APPLE(W) (authorities, players, processes, leverage points, evaluation criteria, and work-arounds).
Concepción de guerra	Se define según la propia doctrina del Departamento de Defensa. La guerra (warfare) tiene tres niveles: táctico, operacional y estratégico. Cada nivel tiene un marco de referencia para facilitar la preparación, ejecución y evaluación pero todos los niveles son atravesados por el nivel empresarial, el cual es autónomo a los otros tres niveles. En el nivel táctico

	<p>The METT-TC (mission, enemy, terrain and weather, troops and support available, time available, and civil considerations; now known as mission variables in doctrine) is a simple mnemonic that, for years, has helped leaders prioritize and analyze the environment at the tactical level. (Allen y Bradford: 2018, 66).</p> <p>En el operacional</p> <p>...PMESII-PT (political, military, economic, social information, infrastructure, physical environment, and time) is a framework of variables for the operational environment. (Allen y Bradford: 2018, 66).</p> <p>Y en el estratégico</p> <p>...the U.S. Army War College teaches a strategy formulation framework consisting of ends, ways, means, and risk to address strategic problems. (Allen y Bradford: 2018, 67).</p>
Documentos militares citados	<p>DOD Directive 8000.01, Management of the Department of Defense Information Enterprise</p> <p>Joint Publication (JP) 1, Doctrine for the Armed Forces of the United States</p> <p>Army Regulation (AR) 5-1, Management of Army Business Operations</p> <p>Army Doctrine Reference Publication (ADRP) 5-0, The Operations Process</p> <p>Army Doctrine Publication 6-0, Mission Command</p> <p>JP 3-0, Joint Operations</p>
¿Cómo se inscribe esta discusión en el tema de nuestro proyecto?	Vemos una definición de guerra propia del DOD y como se aplica a los procesos internos de las fuerzas armadas.
Comentarios	Aunque el objetivo del artículo es aclarar cómo funciona el ambiente empresarial, no queda clara la concepción de empresa (enterprise), pues parece referirse más a un proceso administrativo que a uno comercial. Un ejemplo que se menciona es el establecimiento de una nueva brigada del ejército, donde el proceso de equipamiento requiere del sector privado. La industria de defensa es un actor (player) dentro del marco APPLE(W), pero también son actores los que elaboran la doctrina militar, comandantes, etc.
Enlace electrónico al artículo original	https://www.armyupress.army.mil/Journals/Military-Review/English-Edition-Archives/May-June-2018/Taking-A-Bite-of-the-Apple-W-Understanding-the-Defense-Enterprise/
Persona que elaboró la ficha	Yetiani Romero Rebollo