

Temas, estrategia y tareas del equipo 2.

Objetivos:

3. Proponer una lectura que combine el estudio del despliegue del poder de las corporaciones con la expansión de las actividades militares.
 4. Caracterizar el poder de las corporaciones a través del estudio de sus dinámicas de competencia en los sectores estratégicos
 5. Caracterizar a los sujetos en disputa hegemónica en la relación economía-guerra: corporaciones transnacionales, empresas criminales, corporaciones militares privadas, mercenarios.
 7. Analizar qué empresas y qué lógicas militares controlan las fuentes de ganancia en las actividades estratégicas para la reproducción del sistema capitalista.
-

Metodología:

Establecer los campos de acción directa de las corporaciones transnacionales en lo militar. Además de dar seguimiento a los vínculos financieros y tecnológicos entre la producción civil y la militar, se analizarán los procesos de privatización y mercenarización de la guerra. Ello aportará elementos para conocer la situación de la competencia por el liderazgo económico mundial. El segundo mapa temático señalará los campos, las formas y los mecanismos a través de los cuales los dos sujetos más importantes, estados y corporaciones, convergen en nuevas formas de acumulación de capital en las que lo militar y lo económico se fusionan.

La línea de estudio de las corporaciones se centrará en el comportamiento de los sectores de punta relacionados con las prácticas de la guerra, abarcando tanto sus razones como sus modos de operación. El punto de partida será la delimitación de los aportes tecnológicos que desde el sector civil se hace a las nuevas formas de la guerra. Se analizarán las corporaciones que se ubican en el campo de producción de armamentos, las especializadas en la venta de servicios de mercenarios y fuerzas especiales capacitadas para el trabajo militar, así como las de comunicaciones estratégicas, de exploración y producción de nuevos materiales o materias primas para el sostenimiento competitivo del sector de inteligencia y operación militar. Se trabajarán igualmente las corporaciones relacionadas con prácticas de disciplinamiento o de producción de narrativas tendientes a consolidar el poder hegemónico. La escala y la expansión alcanzadas por las mayores corporaciones transnacionales hacen de ellas sujetos capaces de ordenar no sólo la producción sino al conjunto de la sociedad. Prueba de ello son las agendas de las entidades públicas completamente "adaptadas" a las necesidades y dictados corporativos. Es en esa medida que resulta relevante estudiar las relaciones entre el gran poder institucional y su esfera militar con el gran poder corporativo: de esta convergencia están surgiendo las estrategias y las prácticas que intentan sacar el sistema capitalista no sólo del estancamiento económico en que se encuentra sino también del pasmo civilizatorio que no deja de amplificarse.

En las dos líneas se pondrá especial atención a la generación y uso de nuevas tecnologías, estudiando los corredores de interconexión entre su uso público y privado, así como los beneficios y posicionamientos que de ahí derivan. Se evaluará su importancia en la competencia mundial y el peso de la imbricación entre público y privado para lograr este propósito.

Tareas:

Para desarrollar esta ruta de investigación, las tareas que cada grupo realizará serán las siguientes:

El equipo encabezado por el Dr. Ornelas se dedicará a:

Fase 1.

- Búsqueda de informaciones sobre el comportamiento de las corporaciones transnacionales, destacando aquellas que se dedican al mercado militar, para obtener datos sobre su localización, ingresos, ganancias, inversiones, activos y sus productos y mercados.
- Búsqueda de informaciones y estudios sobre la organización de las corporaciones que participan en los mercados militares, destacando sus formas de organización, su relación con los estados y su desempeño económico.
- **Elaboración de una base de datos con la importancia de los presupuestos públicos para las corporaciones dedicadas a la producción militar.**
- Búsqueda de informaciones sobre las tendencias de la vida corporativa en el ámbito militar en los sitios electrónicos de las revistas especializadas en asuntos militares y en The Economist, Fortune, América Economía, Expansión.
- **Establecimiento de los principales campos de intervención corporativa en la producción militar: principales tecnologías y productos (bienes y servicios) que constituyen el aporte de las corporaciones a las transformaciones en las formas de la guerra.**
- Base de datos de las principales empresas dedicadas a la producción militar.

Etapas 1 - Primer año

1. Búsqueda bibliográfica extensiva (todo el año).
2. Clasificación temática de los textos obtenidos (tercer cuatrimestre).
3. Elaboración de las bases de datos (todo el año).
4. Seminario permanente de los participantes en el proyecto (todo el año).
5. Asesoría y discusión de los trabajos de tesis (todo el año).
6. Elaboración del estado del arte - borrador (tercer cuatrimestre).
7. Presentación de resultados en el congreso de LASA y equivalentes.
8. Curso semestral en Programa de posgrado de estudios latinoamericanos.
9. Redacción de tres artículos especializados para ser publicados en revistas arbitradas (cuarto cuatrimestre).

Tareas

1. Seguimiento de la coyuntura en la prensa (Economist, Military Review, y otros)

Ahmed (becario) / Carlos (RI) / Rodrigo (servicio social)

2. Fichado de bibliografía sobre temas del proyecto (economía y guerra, corporaciones militares)

Anne (becaria) / Francisco (becario) / Josué (becario) / Regina (becaria) / Cristóbal (PPELA)

3. Perfiles de empresas militares (publicación)

Anne (becaria) / Francisco (becario) / Josué (becario) / Regina (becaria) / Cristóbal (PPELA) / Carlos (RI)

4. Presupuestos públicos destinados a las empresas militares

Sandy (becaria) / Francisco (becario)

5. Campos de intervención corporativa en la producción militar

Raúl / Anne (becaria) / Josué (becario)

6. Bo·le·tín – Daniel

7. Primer acercamiento a los actores disruptivos

Raúl / Anne / Sandy.

8. Derivas

Guerras en África – internacionalistas

La guerra según Karl Marx – Francisco

Guerra y género – Regina

Empresas militares en Colombia - Carlos

Tareas de coordinación

1. Revisiones

Cristóbal -> Rodrigo / Carlos / Francisco

Josué -> Regina / Ahmed

Sandy -> Josué / Cristóbal / Anne

Temas por dilucidar

Relación entre economía y guerra / ¿periodización? / papel del estado

Evolución histórica de las tecnologías y formas de la guerra

La guerra como forma de control social / panóptico – guerra "preventiva"

Privatización de las funciones y tareas de seguridad

Competencia y guerra

Violencia social generalizada, una de cuyas expresiones centrales es la guerra reordenadora y disciplinadora. La guerra como forma de ejercicio del poder y como forma de crear ganancias, como proceso que apuntala la acumulación de capital

Definir y acotar: qué criterios usamos para seleccionar tecnologías y empresas.

Peso económico

Innovación de vanguardia y de carácter militar, relaciones, desbordes.

Tema de la cultura – gobernanza corporativa en los cuatro conjuntos principales (EUA, Europa –Reino Unido, Alemania, Francia- Rusia y China). En EUA la industria militar se desarrolló bajo una lógica de desempeño sin poner gran atención a los costos de fabricación ¿esto ha cambiado, hasta dónde, es similar para los otros conjuntos?

Competencia económica y disputa hegemónica (suficiencia y producción de la insuficiencia-vulnerabilidad de los competidores-rivales.