

## Temas de Estrategia

Joint Force Quarterly (julio 2019)

<b>Ficha</b>	Jakubowsky, Glenda. 2019, "What's Not to Like? Social Media as Information Operations Force Multiplier", Joint Force Quarterly 94 (Julio) (Washinton: National Defense University Press) pp. 8-17
<b>Autor</b>	Glenda Jakubowski is an Intelligence Analyst at the Defense Intelligence Agency.
<b>Palabras clave</b>	Social media, Fake news, Information operations, Russian campaigns.
<b>Tema</b>	La infiltración de noticias falsas con intereses psicosociales a las redes sociales, así como el manejo de información personal de los usuarios para fines particulares. El texto primordialmente caracteriza a Rusia de hacer uso de tal herramienta, ejemplificando en el "translator Project" enfocado en la <i>social media</i> estadounidense.
<b>Argumento</b>	<p>El ecosistema de las redes sociales ha posibilitado el manejo de la información y la desinformación, que a su vez denotan el comportamiento y percepción de la realidad y en el campo cibernético de diversas poblaciones blanco de operaciones. Se considera a las redes sociales como "Game Changers" por su penetración en la psique social, las operaciones se realizan mediante análisis neurológicos y psicosociales que utilizan a las redes sociales como guía cultural, a las fake news, robo de información personal, bots, algoritmos, ingeniería social y verosimilitud para generar determinadas ideas dentro de la sociedad con respecto a sus problemáticas.</p> <p style="text-align: center;">The combination of false news, social media, politics, conspiracy theories, sensationalism—and human nature— creates a perfect propaganda storm (Jakubowsky, 2019: 9)</p>
<b>Concepción del enemigo o de las amenazas (threats)</b>	<p>Los nuevos medios de difusión que se manejan bajo la lógica de la reproducción han posibilitado que mediante un manejo algorítmico y la utilización de bots, información pernicioso se difunda ampliamente.</p> <p style="text-align: center;">...researchers found that false news spreads "further, faster, deeper, and more broadly" than legitimate news—even more so for false news about political subjects compared to items about "terrorism, natural disasters, science, urban legends, or financial information. (Jakubowsky, 2019: 9)</p> <p>Rusia es catalogada como promotora de las operaciones "desinformativas" en redes sociales, a la que se le atribuye haber participado en operaciones durante la última elección presidencial norteamericana, relaciones con el Brexit y con los movimientos de independencia escocesa y catalana</p>

	<p>Whether or not Russia directly used data gained from Cambridge Analytica, by 2015 Russia was using social media to spread conspiracy theories to specific audiences surrounding issues that would become 2016 campaign hot buttons, including gun rights, big government, and Islamophobia (Jakubowsky, 2019: 9)</p> <p>Crucially, the conspiracy theories—and the information operations—are not challenges to ideology; Russia’s information operations today are not a reprise of Soviet-era communism-versus-capitalism battles for hearts and minds. The current goal for Russia is to “undermine trust in information generally. (Jakubowsky, 2019: 11).</p>
<p><b>Fuerzas implicadas en el artículo</b></p>	<p>Central Intelligence Agency, U.S. 80th Training Command’s psychological operations, Russia’s Internet Research Agency (IRA), Jade 15 (a U.S. Special Operations Command)</p>
<p><b>Metodología para enfrentar las amenazas</b></p>	<p>Se plantea una cuestión sumamente difícil de enfrentar por lo complicado de reconocer la falsedad en la infinita cantidad de información que circula, así también porque:</p> <p>The psychology behind pleasure, rewards, social groups, and fear makes social media addictive and credible. This is the same psychology that makes social media’s use in information operations so pernicious and possibly impossible to counter. (Jakubowsky, 2019: 9).</p> <p>Diversos países europeos han tomado medidas en contra de la proliferación de fake news y robo de datos, como la generación de un código legal. Estados Unidos está generando un código similar al General Data Protection Regulation, el cual se señala a continuación.</p> <p>The French electoral code makes it illegal to “broadcast to the public by any means of electronic communication anything that could be considered electoral propaganda.</p> <p>On May 25, 2018, the EU enacted the General Data Protection Regulation (GDPR), which applies to all companies doing business in the EU regardless of the companies’ locations. The GDPR guarantees EU citizens the right to know of data breaches within 72 hours, the right to access their data from social media companies and to know where and for what purpose their data is used, the “right to be forgotten,” the right to data portability, and the right to privacy by design—that is, the inclusion of data protection from the onset of designing systems. Failure to abide by the GDPR can result in tiered fines of up to 4 percent of profits or 20 million euros</p> <p><b>Political Cooperation.</b> German political parties agree not to use bots in their social media campaigns. (Russia continues to use bots on social media in Germany, however).</p>

	<p><b>Public Diplomacy.</b> Sweden distributes pamphlets advising Swedes what to do in case of war with Russia, or terrorist attacks, in an attempt to shape how Swedish citizens think about Russia. (Jakubowsky, 2019: 15).</p>
<p><b>¿Cómo se inscribe esta discusión en el tema de nuestro proyecto?</b></p>	<p>Comprender cómo se construye y se disputa la hegemonía obliga a considerar a la información como un espacio en disputa, es decir, la información como un medio de construcción de verdades que legitiman o no a determinada cultura política con sus intereses en el ajedrez geopolítico.</p>
<p><b>Comentarios</b></p>	<p>No se especifica en una concepción de Guerra explícitamente, pero la problemática señalada se puede entender dentro de un espectro en disputa. La política jugando en escenarios que parecen de ciencia ficción como es la mente a través de las redes sociales.</p> <p>La siguiente cita es de interés por señalar los procedimientos seguidos en las operaciones en <i>social media</i> para poder penetrar en el ideario social.</p> <p>...five social media functions are necessary for “full-spectrum social media campaigns: reconnaissance, hosting, placement, propagation, and saturation.” Russia used all of these in its information operations against the West. (Jakubowsky, 2019: 9).</p>
<p><b>Enlace electrónico al artículo original</b></p>	<p><a href="https://ndupress.ndu.edu/Portals/68/Documents/jfq/jfq-94/jfq-94_8-17_Jakubowski.pdf?ver=2019-07-25-162024-817">https://ndupress.ndu.edu/Portals/68/Documents/jfq/jfq-94/jfq-94_8-17_Jakubowski.pdf?ver=2019-07-25-162024-817</a></p>
<p><b>Persona que elaboró la ficha</b></p>	<p>Alberto Andrés Hidalgo Luna.</p>