

Temas de Estrategia

Joint Force Quarterly 92

Ficha	Hollenbeck, Neil, David, Arnel P. y Jensen, Benjamin 2019 "Thinking Differently about the Business of War" <i>Joint Force quarterly 92</i> (enero), (Washington: National Defense University Press) pp. 50-57
Autor	Lieutenant Colonel Neil Hollenbeck, USA, is a Strategic Studies Fellow assigned to the Army Futures Command. Lieutenant Colonel Arnel P. David, USA, is a Strategist currently serving in the British Army. Dr. Benjamin Jensen holds a dual appointment as an Associate Professor at Marine Corps University and Scholar-in-Residence at American University.
Palabras clave	Modelo de guerra, Tecnología, Ventaja competitiva
Tema	Nuevas tecnologías y modelos de guerra
Argumento	Las nuevas tecnologías no garantizan un cambio en la guerra, sino que se necesitan nuevas estrategias y modelos de guerra que puedan ser aplicados con esas tecnologías. Se hace así una comparación de cómo el concepto de ventaja competitiva usado en los negocios puede trasladarse a un contexto militar para optimizar las fuerzas militares y su modelo de guerra.
Concepción de intereses estratégicos	<p>Se menciona la necesidad de aplicar nuevos modelos de la guerra a partir de modelos usados en el mercado y los negocios:</p> <p>Lo primero a tomar en cuenta es la ventaja competitiva: "At the heart of business strategy is an idea that lends itself to the military context—the concept of competitive advantage. A firm exploits a competitive advantage by tailoring its business model to its strengths and weaknesses relative to those of competitors. Business strategy revolves around cost and differentiation." (Hollenbeck, David y Jensen: 2019, 51)</p> <p>El paralelo de esta ventaja en el campo militar se da en las formas de la guerra y la tecnología al alcance. Por ejemplo, después de la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos mantuvo su ventaja con el arma nuclear, pero cuando la Unión Soviética cerró esa brecha se invirtió en otro tipo de fuerzas convencionales, como aviones furtivos, municiones guiadas, etc.</p> <p>"Subsequent wars in Iraq and Afghanistan illustrated that a warfighting model optimized for war with a military peer—the military equivalent of an important but narrowly bounded area of business competition—could not transform resource inputs into security outputs with the same efficiency in a counterinsurgency—a competition that places only moderate value on attributes the U.S. military possesses in abundance and great value on ones it could not be reasonably expected to simultaneously display." (Hollenbeck, David y Jensen: 2019, 51)</p> <p>Para mantener la ventaja competitiva se mencionan dos dilemas estratégicos: desajuste (mismatch) y ruptura (disruption).</p> <p>El desajuste se refiere a los requerimientos de las guerras para los que están preparados y para los que no. El segundo dilema se refiere a las nuevas tecnologías: "As the rate of technological change increases, so does business executive bandwidth devoted to horizon-scanning for threats and opportunities. The U.S. military and its adversaries are doing the same. But recognizing that technology will emerge is not the same as knowing which technologies will create what effects and how quickly." (Hollenbeck, David y Jensen: 2019, 54)</p>

Concepción de guerra	En este caso la guerra aparece moldeable a las tecnologías existentes. “new technologies do not revolutionize war. New warfighting models—that is, ways of organizing and fighting with technology—do. This is what makes military preparedness during periods of rapid technological change so difficult. Applying the new tools to the same business is not enough. To fully exploit the potential of the new tools, we must actually change how we do business—sometimes radically.” (Hollenbeck, David y Jensen: 2019, 51)
Documentos militares citados	Summary of the 2018 National Defense Strategy of the United States of America: Sharpening the American Military’s Competitive. Joint Publication 3-07, Joint Doctrine for Military Operations Other Than War
¿Cómo se inscribe esta discusión en el tema de nuestro proyecto?	Se toma en cuenta que los modelos de guerra están en constante cambio, lo que depende en gran medida de las innovaciones tecnológicas y cómo pueden aplicarse en el terreno de la guerra.
Enlace electrónico al artículo original	https://ndupress.ndu.edu/Media/News/News-Article-View/Article/1737468/thinking-differently-about-the-business-of-war/
Persona que elaboró la ficha	Yetiani Romero Rebollo